

Formation 2025 du CRGE Occitanie

*Les fondamentaux de la communication
pour mon GE*

**LA COMMUNICATION
DIGITALE**



Date à définir

La communication digitale en GE



Public Visé

Les dirigeants et animateurs de Groupements d'Employeurs de la Région Occitanie, les bénévoles associatifs ainsi que les apprentis. Cette formation s'adresse particulièrement à une cible ne détenant pas l'expertise "communication digitale" (stratégie de communication, gestion site internet, gestion des réseaux sociaux, création visuelle...).

Date & Durée

DATE A DEFINIR.

Elle est menée sur **une durée de 14h.**

Le coût de la formation s'élève à : **1 000 € HT/TTC** pour les salariés, **560 € HT/TTC** pour les bénévoles associatifs.

Objectifs pédagogiques

- Élaborer mon plan de communication digitale (Définir mes objectifs et mes cibles, les messages et la ligne éditoriale, les canaux de communication...);
- Utiliser les atouts du digital pour répondre à mes objectifs et développer mon GE (Faire connaître mon GE - Capter de nouveaux adhérents - Sourcer de nouveaux profils, etc);
- Acquérir les codes graphiques du web;
- Acquérir les codes et usages des réseaux sociaux;
- Analyser, mesurer et adapter ma communication en ligne.

Modalités pratiques

L'inscription se fait au minimum 15 jours ouvrés avant la formation. La formation se tiendra visioconférence (Zoom) ou en présentiel.

INSCRIPTION

La communication digitale en GE



La formation se déroule en 2 journées :

Programme

- Ice-breaker / Quiz
- Définir une stratégie digitale pour mon GE → Focus sur les réseaux sociaux
 - Objectifs de communication - Cibles prioritaires - Messages et ligne éditoriale
- Construire mon plan de communication
 - Canaux de communication - Actions - Fréquence - Formats - Outils et logiciels - Pérenniser et automatiser
- Canaux de communication digitaux → Focus sur les réseaux sociaux
 - Référencement web - Google My Business - E-reputation
 - Site web - Newsletters
 - Réseaux sociaux
 - (Codes et usages : LinkedIn - Facebook - Twitter - Instagram)
- Analyser - mesurer - adapter (KPI)
- Les essentiels du graphisme avec CANVA.
- Rester en veille et s'inspirer

La communication digitale en GE



Outils d'évaluation et contrôle des connaissances

- Auto-évaluation en début et fin de formation ;
- Evaluation à J+60.

Méthode

- Apports théoriques sur la communication digitale et apports terrain ;
- Quiz et QCM, exercices, jeux interactifs, participation active ;
- Boite à outils, outils clés en main pour devenir opérationnel.

Moyens pédagogiques

Intervenante : Laura SAHUC, Chargée de communication du CRGE Occitanie. Une salle de réunion, un ordinateur, un vidéoprojecteur, un paperboard.

Accessibilité

En cas de handicap, merci d'en informer le responsable de formation afin de prévoir une procédure d'accueil et de suivi en lien avec nos partenaires.

Prérequis

Aucun.

Informations complémentaires

N° Agrément de formation : 76110147311

N° SIRET : 50861831100056

N° Tel : 06 33 52 15 59

CODE APE : 7830Z

Adresse du siège social : VEAS Parc 2000,
41 Rue Yves Montand, 34080 MONTPELLIER



**Changeons
les codes
de l'emploi**